PERSBERICHT · HEESCH, 11 OKTOBER 2026

Twee van de vijf kortingssites noemen elke code ‘geverifieerd’

Kodari bekeek van 29 september tot en met 10 oktober 2026 welke codes vijf Nederlandse kortingssites als actief tonen: 1.096 verschillende codes voor 203 winkels.

- Twee van de vijf kortingssites zetten ‘geverifieerd’ bij elke code die ze tonen. Eén site doet dat bij 10 van de 473 codes. Het label zegt dus vooral op welke site je bent.
- Aan de kassa werkten 26 van de 55 codes die we konden proberen: 47%, met een marge van 35 tot 60%. De andere 29 werden geweigerd. Dat is een tussenstand; vanaf 80 pogingen wordt het percentage betrouwbaar. Nog eens 8 codes vroegen een account, lidmaatschap of tweede aankoop.
- De einddatums kloppen: geen van de 874 actieve codes met een einddatum was al over die datum.

Het onderzoek met grafieken en data (CC BY 4.0): https://kodari.nl/onderzoek/werken-kortingscodes-2026

Noot voor de redactie

- Openbare pagina’s van vijf Nederlandse kortingssites, gelezen van 29 september tot en met 10 oktober 2026 binnen hun robots.txt, zonder door te klikken.
- Een vermelding is één code zoals één site hem toont: 1.696 vermeldingen, 1.096 codes, 203 winkels.
- Als label telt ‘Geverifieerd’ of ‘Gecontroleerd’ bij de code.
- Kassa: per unieke code één mandje dat aan de voorwaarden voldoet, nooit afgerekend. Alleen geaccepteerd en geweigerd tellen.
- Sites anoniem als Site A, B, enzovoort. Marges zijn 95 procent-intervallen volgens Wilson.

Vragen over de methode, of een uitsnede voor jouw lezers? Anne Mulder, Redacteur, reageert binnen een werkdag: redactie@kodari.nl.